

ZAIコンサルティングマネジメント株式会社



# &LEADキッチンカー開業支援パッケージ

費用を抑えた  
最速の店舗オープン  
開業を応援



&LEADユーザーになって

## キッチンカーオーナーになりませんか??

- ・ 美味しい料理を提供したい
- ・ 開業の仕方がわからない
- ・ 出店場所を迷ってしまう
- ・ 仕入れ先を探すのが大変
- ・ 車両の設備の知識がない
- ・ まとまった初期費用がない

全てのお悩み、理想を  
&LEADが全面サポート！！

初期費用を抑えた開業実現

&LEADでは、車両・出店スペース・仕入れ先・オリジナルメニューなど、キッチンカーに関わる全てのサポートが充実しており、安心して開業していただくことが可能です。

さらに、初期費用の分割払いサポートをご活用いただくことで、最低限の資金で、ご契約から数ヶ月で店舗をオープンさせることができます。

# キッチンカーに関する全てをサポート

## キッチンカーコンサルティング

理想を限りなく実現する  
自由自在な組み合わせ  
カスタム可能

車両販売

提携工場で  
実現できる  
"理想の"  
キッチントレーラー

仕入れ

"良質な商品"を  
"良好な価格"で  
仕入れる  
ルートがある

オリジナル  
メニュー

"美味しい"が  
保証された  
オリジナルメニュー  
レシピ

土地

他では  
「見つけにくい」  
「見つけられなかった」  
当社ならではの  
"一等地"をご提供

# キッチンカーにおける近年の市況

## 1. 市場の成長背景

キッチンカー事業は日本においても近年特に注目を集めるビジネスモデルの一つです。

### パンデミックの影響

新型コロナウイルス感染症の影響で外食産業が大きな影響を受ける中、密を避けた飲食提供の形態としてキッチンカーが注目されました。屋外での営業が中心となるため、安心感と自由度を提供できる点が支持されています。また、この影響で広がったテイクアウト利用は、パンデミック後も一部の消費者に定着。特に忙しい平日や特別なイベント時に、手軽に食事を楽しむ手段として利用されています。デリバリーとの併用が増加し、利便性を重視する顧客層が増えています。

### 起業のハードルが低い

レストランやカフェと比べ、初期投資が低く抑えられる点が魅力です。また、物件契約や内装費が不要なため、柔軟にビジネスを始められます。

### 地方創生やイベント需要

地方自治体がキッチンカーを活用したイベントや観光促進を積極的に行う事例も増加しています。さらに、フードフェスやマルシェといったイベントでの活用が進んでいます。

# キッチンカーにおける近年の市況

## 2. 主な課題

キッチンカー事業は日本においても近年特に注目を集めるビジネスモデルの一つです。

### 営業場所の確保

公共の場での営業には自治体の許可が必要であり、場所の競争が激化しています。ショッピングモールや企業敷地内での契約が成功の鍵となるケースも多いです。

### 安定収入の確保

季節や天候によって売り上げが左右されやすい点が課題です。特に冬季の寒冷地では集客が難しい場合があります。

### 食品衛生管理の遵守

日本では食品衛生法が厳格に定められているため、衛生管理や設備の基準をクリアする必要があります。

# キッチンカーにおける近年の市況

## 3. トレンド

キッチンカー事業は日本においても近年特に注目を集めるビジネスモデルの一つです。

### デジタル化の活用

SNSやデリバリーアプリを活用して顧客との接点を増やす事例が増加中です。営業スケジュールをリアルタイムで共有することで集客につなげる動きがあります。

### 多様なメニューの提供

伝統的な和食やスイーツから、海外のトレンドフード（タコス、クレープ、バブルティー等）まで、幅広いジャンルが登場しています。地産地消のメニューも注目されています。

### サステナビリティ志向

環境に配慮した紙容器やエコカトラリーを採用する店舗が増えています。また、フードロス削減に取り組むキッチンカーも注目されています。

# キッチンカーにおける近年の市況

## 4. 市場規模と今後の展望

2020年代に入ってから、国内のキッチンカー事業の市場規模は増加傾向にあります。一部の調査によると、キッチンカー市場は年間数千億円規模に成長するポテンシャルを持つとされています。

今後は地方都市での展開や、高齢者向けの移動販売サービスなど、新たなニーズへの対応が期待されます。

日本において近年特に注目を集めるビジネスモデルの一つ  
キッチンカー事業を

**& LEADサポートにより  
更に成長・加速させる！！**

# &LEADキッチンカー開業支援パッケージの強み

## 独立時にも安心！誰でも始められるサポート体制

- ・車両購入を含むキッチンカーの外内装、調理機材購入
- ・良質な食材を良好な価格での仕入れ
- ・オリジナルメニューの提供
- ・理想の土地を安定した条件でマッチング

一人でも安心！！  
一から全てを構築する  
必要なし！！

## キッチンカービジネスへの参入障壁は更に低く

- ・もともと低い初期投資を更に抑える
- ・初期費用の分割払いが可能

更に参入しやすく！

## 一等地へのこだわり

- ・大規模な街がターゲット
- ・路面店により知られることへの有効性

継続的  
利益への期待



# 小資本で始められるキッチンカーオーナー





## 車両

&LEAD全面サポートのもと提携の工場で

&LEADユーザー様のご希望にぴったりの車両をご用意いたします。



&LEADはキッチンカー事業に関する全てをサポートいたします！！

車両のご購入、カスタムのみでのご依頼も承っております。

### 豊富なボディカラー



### 土地に合わせた設計



出入口、受け渡し窓口、ダクトの位置など、販売スペースに合わせ必要な条件で設計します。

### 無駄のない内装



実際の販売商品や今後を想定し、必要な内装や調理機材を無駄なくセッティングします。

提携工場だからできる  
理想のカスタマイズと  
良好な価格



## 仕入れ

&LEADならではの良質な商品を良好な価格で、  
掛け払いで仕入れていただくことが可能です。



&LEADはキッチンカー事業に関する全てをサポートいたします！！  
食材、容器など仕入れのみでのご依頼も承っております。

## 良質な商品を良好な価格で

### &LEADが構築した独自ルート

キッチンカーオーナー自ら各業者や卸店へ足を運び、一から商品を選び、仕入れルートを開拓・構築するのは、膨大な時間、コストがかかります。

&LEADユーザーになれば、良質な商品を良好な価格で仕入れていただくことが可能です。

### オリジナルメニューでの仕入れ率は平均30%

&LEADが開発したオリジナルメニューのほとんどが、  
売り上げに対する仕入れ価格平均30%を実現しています。

味がどれだけ良くても、販売価格が高すぎると顧客層に響かない場合があります。  
適正価格であることが重要な飲食業において仕入れ率は重要なポイントとなります。

## 掛け払いによる購入

### 売上による支払いが可能

仕入れた商品の支払いは月末締め翌月払い。  
すぐに必要な食材や容器を仕入れるために、  
現金やカード残高を気にする必要はありません。

**&LEAD**  
ならではの  
**良質良好を仕入れる  
ルートがある**

## オリジナルメニュー

&LEADが月日をかけ開発した失敗しない  
オリジナルメニューのレシピをご提供します。

捌きたての新鮮な国産若鳥を使用したボリューム満点な  
”からあげ丼”

異なるフレーバーで飽きの来ない商品に



国産若鳥唐揚げ丼 プレーン おろしポン酢ネギ



南蛮タルタルソース



明太マヨネーズ



特選紀州和華牛  
メンチカツ



国産和牛  
スジこんコロケ



大玉ほたて焼き  
(トリュフ風味)



大阪流 大玉たこ焼き  
(ソースマヨ)



とり天丼



明太クリームうどん

&LEADはキッチンカー事業に関する全てをサポートいたします！！

&LEADユーザー様オリジナルメニュー開発に関わるご相談なども承っております。



## 味の重要性

### 顧客満足の基盤

味が良いことは、顧客が再訪する最大の動機の一つです。  
料理の味が期待を上回れば、顧客は「また食べたい」と感じます。

### ブランドイメージの構築

味は店舗のアイデンティティやブランドを確立する重要な要素です。  
特に看板メニューの味が強く印象に残ると、  
口コミやSNSでの拡散効果が期待できます。

### 競合との差別化

同業他社が多い飲食業界では、味の独自性やクオリティが  
他店舗との差別化ポイントになります。

## メニュー開発

### 季節や流行に応じた新メニューの開発

季節限定メニューや期間限定メニューなど、  
常に新メニュー開発へのアンテナを張ることで飽きの  
来ないラインナップや新規顧客獲得の可能性を広げます。



期間限定メニュー一例  
冬の定番 おでん

**& LEAD**  
が  
**美味しい**  
**を保証します**

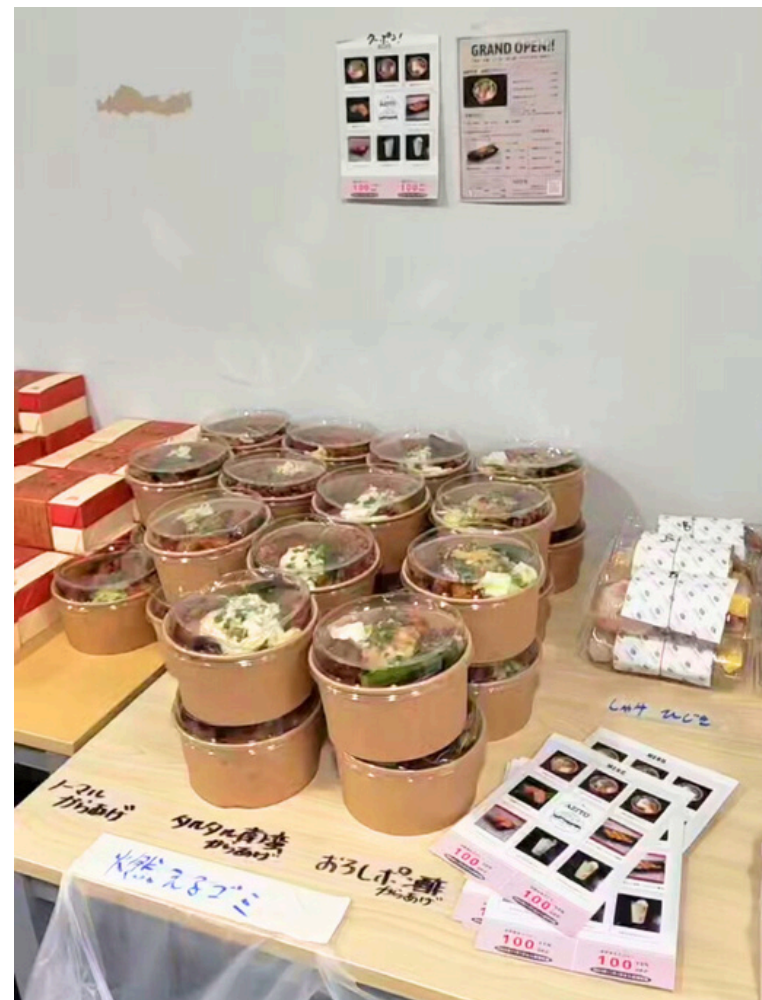
## ケータリング対応

### ケータリングに最適なメニュー

メインメニューのからあげ丼を筆頭に、ケータリング用の大口注文を獲得できれば大きな利益にもつながります。クライアントの好みや予算に合わせたメニューを開発することもリピート注文につながる大きなポイントです。



素材と味にこだわった特製弁当  
特別なイベントや予算の余裕があるお客様に  
ご好評いただいております。



からあげ丼  
味のバリエーションがあるので制作会社様は  
もちろん大人数の現場にも好まれます。



## 土地

&LEADは一等地にこだわっています。  
キッチンカービジネスに最適な場所を安定した条件でご案内します。



&LEADはキッチンカー事業の目的以外で土地をお探しの場合も  
活かせるノウハウがございますので、是非ご相談ください。



## 一等地へのこだわり

### 土地の価値や立地条件において特に優れた場所

【立地条件が良い】交通の便が非常に良く、多くの人を訪れるエリア（駅前、繁華街、主要な商業地など）。

【商業的価値が高い】人通りが多く、商業施設やオフィスビルが集まっているエリア。

店舗を開業する際に、売上が期待できる場所。

【土地価格が高い】地価や賃料が高い地域。需要が高いため、一般的に不動産価値も安定している。

【知名度やステータスがある】高級住宅地や有名な商業地として知られているエリア。ブランド価値が高い。

### 大規模な街がターゲット

常に人通りが多く毎日がお祭りのように人の行き来がある場所は、当然ながら来客数が多く見込めます。

オフィスビルが多ければ、ランチの売り上げにも期待ができます。

### 店舗のブランド価値

高級住宅地や有名な商業地として知られている一等地への出店は、

店舗のブランド価値が付きます。

## 出店場所の管理はお任せください

### 弊社が最適の場所をご提案・フルサポートいたします

ご希望のエリアの土地探し、水道・電気・ガスの手配、  
土地所有者の方との交渉・契約は弊社にお任せください。

**& LEAD**  
だから実現できる  
**一等地への出店**

## 東京を代表する地域の人口と労働者数

※2024年時点

### 千代田区

特徴: 東京の政治・行政・ビジネスの中心地。皇居や霞が関、大手町などが位置。

人口: 約6万人（住民としては少ない） 労働者数: 約90万人以上（オフィス街のため通勤人口が非常に多い）

### 港区

特徴: 六本木や青山、汐留など高層ビルが多く、国際的な企業が集中。

人口: 約26万人 労働者数: 約80万人以上（多国籍企業やIT関連の労働者が多い）

### 中央区

特徴: 日本橋や銀座など商業・金融の中心地。東京駅も含まれる。

人口: 約17万人 労働者数: 約80万人（ビジネスや観光が多い）

### 新宿区

特徴: 新宿駅周辺は日本最大の繁華街。都庁や高層ビル群が位置。

人口: 約34万人 労働者数: 約80万人以上（繁華街とビジネス地区を併せ持つ）

### 渋谷区

特徴: 若者文化とIT企業の集積地。渋谷駅を中心に再開発が進行。

人口: 約23万人 労働者数: 約50万人（クリエイティブ産業やスタートアップが多い）

地域の性格に応じて  
住民人口と通勤者数の比率が  
異なります。  
特に千代田区などは、  
昼間人口が夜間人口の  
10倍以上に  
なることが特徴的です。

## 一等地へ継続して根を下ろす

### 一日で終わらない利益の追求

フェスティバルやイベント、デパートの催事など移動の伴うものへの参加は、主催者とのコネクションが重要であり、競争率も高く一から構築するのは困難です。

また、出店に際し発生する手数料なども高いパーセンテージとなります。

同じ場所で継続させることで、リピーターやファンの定着と利益の向上を目指せます。

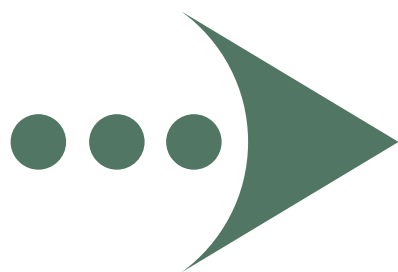
## &LEADキッチンカー開業支援パッケージ 初期費用

初期費用  
**600万円～**

加盟金 100万円  
コンサルティング料 100万円  
スペース代金実費 100万円

+

車両費 300万円～  
(カスタム内容により変動)



分割払い契約により  
**月々10万円～**

**分割回数は目標に合わせご自身でお選びいただけます！！**

※申し込み費用としてデポジット(保証金)50万円、分割払い先払い2ヶ月分、登録事務手数料33,000円をご入金いただきます。

※車両の分割払いに関しては販売店(車屋さん)との契約となります。

## コストシミュレーション

(開業初期の売上ミニマム50万円の場合)

**ロイヤリティ**

売上げの10%

⇒⇒⇒

**5万**

**店舗スペース利用料**

固定費／立地条件により異なる

⇒⇒⇒

**15万**

**仕入れ費用**

原価率30%想定

⇒⇒⇒

**15万**

**初期費用分割払い**

固定費／60回払いの場合

⇒⇒⇒

**10万**

**計 45万円**

※キャッシュレス決済に関する売上げは弊社口座に入金され月々の請求の際に相殺されます。

オープンから数ヶ月売上50万円の場合でも

**月5万円の利益**

**売上100万円の場合35万円／売上150万円の場合65万円**

**の利益が見込めます！！**

## 幅広いサポート体制

### 各種行政手続きをサポート

確定申告に向けた日々の経理を含む税務、法務など  
不安な方はご相談ください。

弊社のパートナーシップを結んだ各分野の専門家がサポートいたします。

キッチンカーオープンに必要な開業届をはじめ、  
食品衛生責任者の資格取得、  
保健所で手続きを行う飲食店営業許可書のことなども  
弊社がサポートいたします。

### &LEADキッチンカー開業支援パッケージ

ご契約の方は

各種サポート費用が含まれています

※初年度のみ無償サポートとなり、2年目以降は専門家のご紹介によるサポートをさせていただきます。

# ご契約・オープンまでの流れ

## お問い合わせ ～ご説明

- ..... 弊社にお問い合わせをいただき、後日弊社担当者が&LEADキッチンカー開業支援パッケージの基本的なご案内をさせていただきます。

## ご契約準備

- ..... 弊社担当者が面談をさせていただき、パッケージにお申し込みいただきます。
- ..... その際、希望の出店地域や商品内容、売上目標、分割払い回数などのヒアリングをさせていただきます。

## ご契約

- ..... ご契約内容にご納得いただけましたら弊社と契約締結し、&LEADユーザーとなります。
- ..... ※ご契約には実印による署名捺印、印鑑証明書と身分証明書をご提出いただきます

## オープン準備

- ..... 出店場所の確定、車両のカスタマイズ、飲食店営業許可書の取得、開業届の提出、商品開発など、&LEADユーザー様と弊社でそれぞれ進めていきます。

## 店舗 オープン！！

- ..... 車両が納品されたら現地にて数週間～2ヶ月の準備期間を経て、
- ..... 店舗オープンです！！



## & LEAD サポート店舗紹介



裏原の物件の駐車スペースに

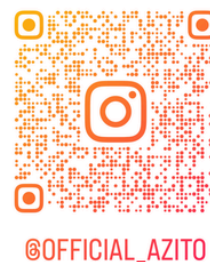
OPEN!!



辿り着いた先にある、大満足



〒150-0001  
渋谷区神宮前2丁目31-8  
HP : <https://azito-kitchen-car.com/>  
Instagram : @official\_azito  
TikTok : @azito\_official



@OFFICIAL\_AZITO



最低限の初期費用で事業者様の熱い思いと夢を  
実現させます

&LEADユーザーとなって  
安心のサポートを受けながら  
継続的利益の追求ができる

キッチンカーオーナーへの挑戦を  
是非弊社で全面サポートさせていただきます！！

お問い合わせ・ご相談、お待ちしております。

&LEADキッチンカー開業支援パッケージ





## 会社概要

### ZAIコンサルティングマネジメント株式会社 &LEAD事業部

代表取締役 大谷幸輝

取締役 中出貴士

資本金 1000万円

事業内容 経営企画・経営戦略・商品企画・経営コンサルティング・飲食店・  
スクール運営・補助金助成金

本社 〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前2丁目31-8 ZAIEL jingumae

電話 03-6386-5173

メール info@a-lead.zai-cm.jp



<https://a-lead.zai-cm.jp/>



ZAI Consulting  
Management  
Co., Ltd

<https://zai-cm.jp/>

